



Arte y cuidados en diálogo

 Royal Museums
of Fine Arts
of Belgium

Una buena práctica nominada por



Dementia



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

in Cultural Mediation

La actividad



Nombre de la actividad

“Arte y cuidados en diálogo”

Museo adaptado a las personas con demencia.

Sumario

Organizamos visitas al museo para personas con demencia que viven en residencias y sus cuidadores, acompañados por un guía del museo. Una semana antes de la visita al museo, el personal del museo visita primero la residencia para presentarse.

Contenido



Grupo destinatario

Nos centramos en los usuarios finales de las residencias. No establecemos ningún criterio específico ni restricciones en cuanto al perfil de los participantes: ¡todos son bienvenidos! A menudo, el personal de la residencia decide qué usuarios pueden participar en la actividad.

Objetivo

El objetivo es dar a las personas con demencia confianza en sí mismas y la oportunidad de conectarse con la sociedad: dejar de estar "enfermas" durante un tiempo y ser como los demás.

Colaboradores

Colaboramos con una serie de organizaciones expertas de forma coordinada, importantes para nosotros como referencia. Estas organizaciones reflexionan junto a nosotros y nos hacen llegar sus aportaciones y comentarios, incluso sobre cursos de formación específicos para nuestro personal.

En concreto, pertenecen a nuestro grupo de referencia las siguientes organizaciones: Alzheimer League (para la formación), Centre of Expertise on Dementia brOes (para la promoción y la reflexión sobre el contenido) y la residencia de Sint-Joost-ten-Node (para la retroalimentación y la evaluación).

Práctica



Espacio

La primera parte tiene lugar en una residencia: preferiblemente en una sala acogedora, lo suficientemente grande para diez personas, con una mesa redonda y, muy importante: ¡café y té! Lo más importante es que la sala sea acogedora y tenga buena acústica.

La segunda parte continúa en el museo: la colección que visitamos se decide junto con las personas con demencia durante la primera parte. Es importante que sea un lugar tranquilo, por ejemplo, que no sea en una sala con muchos grupos de visitantes. Hay 2 plazas de aparcamiento delante del museo para personas con diversidad funcional física. Normalmente los grupos vienen en una furgoneta. Los esperamos y los recibimos fuera junto a la furgoneta. Si es necesario, les esperamos allí con sillas de ruedas, mantas y el material para la visita: música, objetos, dibujos en relieve que utilizamos especialmente para las personas ciegas o con discapacidad visual, el iPad para mostrar las cosas con detalle... El museo es accesible para los usuarios de sillas de ruedas.

Día, hora y duración

Para la sesión en la residencia, siempre elegimos una tarde (normalmente martes o jueves). Por la mañana, a menudo ya hay muchas actividades planificadas. Esta sesión dura como máximo 75 minutos. Una semana después, para la visita al museo, prevemos al menos una hora y media, porque hay que prever mucho tiempo para el encuadre. Para esta sesión de tarde, preferimos un momento tranquilo en el que haya pocos visitantes en el museo. La experiencia demuestra que un martes, por ejemplo, suele ser más adecuado que un jueves, cuando hay menos grupos en el museo.

Tamaño del grupo

Máximo 10 personas en total.

Un máximo de cinco residentes y un máximo de cinco trabajadoras sanitarias/cuidadoras informales (pueden ser mixtos pero no es obligatorio; tiene que haber al menos un responsable de la residencia).

Supervisores y Anfitriones

Durante la sesión en la residencia, pedimos que al menos un miembro del personal esté presente en todo momento. Para la visita al museo, se necesita al menos un guía del museo (formado para ello) y un voluntario del museo como máximo. El voluntario puede ayudar en caso de imprevistos, por ejemplo si alguien tiene que ir al baño, si un participante se pierde de vista, se inquieta, ... Estas personas han recibido formación o deben tener experiencia con personas con demencia.

Materiales e Instalaciones

Para la parte 1 en la residencia: sillas, café, té y galletas, Wi-Fi, posiblemente una pantalla y un proyector. También llevaremos algunos regalos del museo (carteles, servilletas de la tienda, ...).

Para la parte 2 en el museo: sillas y/o sillas de ruedas y material que utilicemos durante la visita (equipo de música, material de dibujo, impresiones de obras de arte, objetos, ...).

Costes

Para la primera parte en la residencia, cobramos 90 euros (todo incluido).

Para la segunda parte en el museo, cobramos 8 euros por usuario final de la residencia. Tres acompañantes pueden participar gratuitamente (a partir del cuarto acompañante, se aplica la tarifa de 8 euros para el resto).

Tarjetas identificativas

No utilizamos etiquetas con los nombres, sino que pedimos a todos que se presenten en la primera sesión en la residencia. Anotamos estos nombres y los memorizamos para la siguiente sesión. Es muy importante no hacer distinciones entre personas con/sin demencia y dirigirnos a ellas por igual.

Recuerdos

Después de la primera parte, solemos dejar en la residencia algunos carteles de obras de arte del museo. También son muy populares las servilletas con impresiones de obras de arte de Brueghel. Durante la visita al museo, los participantes a veces hacen dibujos que por supuesto pueden llevarse a casa.

Después

Durante ambas partes, solemos hacer fotos, que luego compartimos a la residencia. A veces observamos que el personal de la residencia hace algo creativo con estas fotos, con los carteles

que les damos o con los dibujos que los participantes hacen durante la visita. Lo valoramos mucho, pero no lo consideramos parte de nuestro trabajo.



Comunicación

No dirigimos nuestra comunicación a las personas con demencia, sino a las residencias. La forma en que se comunican con sus residentes depende de ellos.

La comunicación a las residencias se realiza a través de nuestra página web, las redes sociales (Facebook, Instagram,...) y el correo directo. Además, el Centro de Expertos en Demencia *brOes* también juega un papel importante en términos de comunicación. Esta organización ya cuenta con toda una red de colaboradores y varios canales de comunicación, como una revista... En colaboración con ellos, ahora estamos elaborando un plan de comunicación más global. Nos centramos en el ámbito local, sobre todo en Bruselas, porque notamos que la proximidad es muy importante.

También hemos observado que hay mucha publicidad de boca en boca: por ejemplo, entre las residencias o a través del personal que va a trabajar a otra residencia. También hemos recibido la atención de la prensa como parte de la temática más amplia de "arte y cuidados", con el que estamos muy comprometidos como museo.

Registro

Las residencias de personas mayores que estén interesadas pueden ponerse en contacto con nosotros por correo electrónico o por teléfono. Nosotros nos pondremos en contacto con ellos por teléfono para hablar de todo. Después, enviaremos un correo electrónico de confirmación con todos los detalles prácticos (hora y lugar de la cita, número de teléfono móvil del responsable y del guía, el precio, los materiales necesarios...). Es muy importante hacer los preparativos bien. También enviamos un recordatorio el día antes de la actividad.

Descripción y Programa



1º parte en la residencia

Llegamos al menos quince minutos antes. Una vez que los residentes han llegado, nos presentamos brevemente utilizando material visual. Así los participantes pueden visualizar inmediatamente quiénes somos y de dónde venimos. Luego se presentan, anotamos sus nombres y hacemos un breve resumen de lo que dicen (ya que los elementos biográficos o los intereses pueden integrarse más tarde en la visita al museo). A continuación, exploramos juntos nuestra colección y lo hacemos a partir de una serie de objetos, por ejemplo un cazo, que hace referencia a un cuadro de David. También trabajamos con imágenes de obras de arte. Todo sucede de forma muy orgánica: dejamos que dependa del grupo lo que mostramos y cómo va la conversación. Intentamos averiguar qué parte del museo interesa más al grupo. Queremos decidir con ellos qué colección visitaremos durante la visita de la semana siguiente. Esto se vota al final. Después de la votación, tomamos un café y respondemos a cualquier pregunta en un ambiente amistoso. También aclaramos lo que nos espera la semana siguiente y damos algunos regalos: carteles, servilletas...

2º parte en el museo

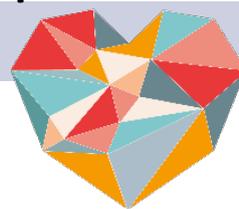
Llamamos a la residencia una hora antes para concretar cuántas personas van a venir y a qué hora llegarán. Les esperamos fuera. Les ayudamos a entrar en el museo, con sillas de ruedas si es necesario. Luego, nos tomamos un tiempo para aclimatarnos (y posiblemente ir al baño...). Organizamos la visita de forma natural: normalmente sabemos por qué obra vamos a empezar, pero luego solemos improvisar en función del ambiente y de lo que se vaya diciendo. Si alguien se siente atraído por una obra en particular, vamos allí. Por lo general, hablamos de cuatro obras, a las que a menudo vinculamos también una actividad: por ejemplo, tocar música o trabajar con objetos (como un guante -que se puede tocar- y que también se puede ver en la obra...). También es importante dar tiempo suficiente para mirar. La visita es muy interactiva y hablamos con los visitantes. El último paso es el cierre: nosotros hacemos una breve reflexión sobre cómo han vivido la visita los participantes.

Evaluación



Inmediatamente después de la actividad, se recogen las experiencias de los participantes: tanto de las personas con demencia como de sus cuidadores. Además, siempre hacemos una reflexión extra con el guía y el voluntario de la visita.

Lista de control, cuándo hacer qué



Un mes antes de la actividad

- Comunicación general sobre el programa a través de nuestra página web, redes sociales, correo directo, *brOes* del Centro de Expertos en Demencia...

De dos a una semana antes de la actividad

- Nos ponemos en contacto con la residencia por teléfono.
- Enviamos un correo electrónico con toda la información práctica, según lo acordado por teléfono.

La víspera de la actividad: 1º parte en la residencia

- Enviamos un recordatorio.
- Preparamos el material que llevaremos (carteles, servilletas,...)

Día de la actividad: 1º parte en la residencia

- Llegamos con 15 minutos de antelación para preparar todo.

La víspera de la actividad: 2º parte en el museo

- Enviamos un recordatorio.

Día de la actividad: 2º parte en el museo

- Nos ponemos en contacto por teléfono con la residencia para conocer el número de participantes, la hora exacta de llegada, las sillas de ruedas necesarias, ...
- Por la mañana, en la reunión informativa en el museo, informamos de que vendrá un grupo de personas con demencia.
- Preparamos todo el equipo.

Coronavirus

A causa del Coronavirus, todas las actividades del museo se interrumpieron durante mucho tiempo. Sí continuamos con las actividades en las residencias, posible gracias a la rápida vacunación en las residencias. También desarrollamos una actividad adicional: "Klavertje Vier". Como museo, elegimos seis temas y para cada tema seleccionamos cuatro obras de nuestra colección. A continuación, escribimos a todas las residencias de Bruselas. Pedimos a los residentes de las residencias, que eligiesen su obra de arte favorita por centro. Hicimos un póster con la obra de arte mejor valorada, a la que añadimos una cita que reflejaba el tema y la obra de arte. Los carteles se entregaron a las residencias participantes, quienes a menudo los colocaron en sus

zonas comunes.

Puntos de atención

